農試所積極推動原鄉發展特色農業

促進原鄉產業升級六級化

本所107年8月3日新聞稿

農試所農經組 蔡政諺 江秀娥

為提升原鄉農特產品價值，行政院農業委員會農業試驗所輔導設計原鄉地區特色產品外包裝，營造品牌，並利用小米與紅藜作為食材製作麵包，跨出原鄉產業六級化的第一步。

農業試驗所指出，原鄉地區位處偏遠，地形、地物及地理環境特殊，孕育出與原民生活文化息息相關的特有作物，雖然經營規模與產量無法與平地作物相較，但具備在地特色且多元性，目前仍有許多具價值的原特產作物，如紅藜、小米及樹豆等，值得發展與平地作物差異化之特色農產品。

由於原鄉作物產量較少，不具經濟規模，缺乏議價能力，銷售管道一直是原鄉地區農友面臨的關鍵問題。另一方面原鄉部落所生產之商品為簡易包裝居多，為在包裝上進行改變，力求美觀與增加商品價值，農業試驗所進行農產業輔導，選出融入在地文化意涵的紫斑蝶與傳統菱形紋、字紋等圖騰，提供各產品商標運用。

農試所表示，為全面性建構原鄉農特產品產業六級化發展能量，經由輔導計畫挹注經費並輔導在地產業，除厚植一至二級產業發展能力外，並透過建立品牌與借助民間產銷組織力量，加強三級產業物流、販售管道等行銷活動，提供消費者優良的原鄉農特產品，希望獲得廣大消費市場的喜愛，並協助原鄉農民提高所得。

作　　者：蔡政諺聘用副研究員
連絡電話：04-23317658

圖一、過去原鄉部落販售商品為簡易包裝。

圖二、經輔導改善為融入在地文化意涵之圖騰包裝。

圖三、研發紅藜與小米麵包供原鄉部落咖啡廳使用。